

28.5.2019 / Ikäteknologiakeskus, järjestöjen digiverkoston tapaaminen

Muistiinpanoja/SeniorSurf: Järjestöjen merkitys ja toiminnan merkityksellisyys

Ryhmätyöskentely: miten saada erityisesti opastajan työn arvostusta nostettua?
SeniorSurf käynnistämässä somekampanjaa.

Ryhmien ideointia:

- hashtagejä, joita kaikki käyttäisivät
#ylpeäopastaja #senioritsomessa (on jo käytössä) #digiopastus #arvokasopastus.
PS. Keksi lisää, anna meille vinkki!
- nosta opastaja ja opastettava esiin:
 - o vapaaehtoinen haastattelee toista vapaaehtoista opastajaa (tulossa Ikinörtti-blogiin)
 - kerro minkälaisista taustoista opastajat tulevat
 - o kerro minkälaista palautetta opastaja on saanut
 - kerätään kiitoksia
 - mitä vapaaehtoinen itse saa opastamisesta
 - o kerro mitä opastettava on saanut opastajalta
 - miten elämä on muuttunut, joku asia helpottunut,...)
 - miten joku taito on saanut opastetun elämän paremmaksi (HSL-sovellus, yms.)
 - kasvot esiin, myös järjestöjen
 - tarinamuotoiset jutut
 - isot luvut esille: moniko tarvitsee tukea, yhteiskunta ei pärjää ilman opastusta, "yli 1 miljoona ei ole marginaali"; opastajien määrä ja opastuskertojen määrä.
 - hintalappua opastuksen arvolle: turvallisuutta, yhteisenpitoa, osaamista -> yhteiskunnan resurssit säästyvät
 - kerro tarinoita: esimerkiksi miten Skype/WhatsApp on parantanut perheiden yhteydenpitoa
 - verkkonäkyvyys, somen voima!
 - myös opastajan peloista voisi puhua
 - voi kertoa myös epäonnistumisista ja vaikeuksista ja miten niistä on selvitty
 - opastusta tarvitsevat myös ne, jotka jo osaavat käyttää tietotekniikkaa

Viestinnässä voi korostaa: opastaja on helposti lähestyttävä ihminen, joka haluaa auttaa.

Kenelle kampanja on suunnattu?

Viestin sisältö ja kohderyhmä vaihtelee kanavasta riippuen. Teemoitettu kampanja?

Kohderyhmäehdotuksia:

- opastajat tärkein kohderyhmä (viestinnässä kaikki opastajat, ei vain vertaisopastajat: #digiopastaja)
- opastettavat (tärkeä kohderyhmä on ei-digiosaajat ja ne, jotka ajattelevat, etteivät tarvitse digitaitoja. Heitä someviestintä saavuttaa vain läheisten yms. kautta)
- "suuri yleisö": havahtuu muistamaan läheisen, jota voisi auttaa, osaa asettua ikäihmisen asemaan, ryhtyy itse opastajaksi
- päättäjät

Palautett ←
opastajilt

Verkkonäkyvyys
SOMEN VOIMA

-vk-opastajat
- uuc
Tuodaan esille miten
moni tarvitsee tukea.